

H2 инвест

Логотип

Логотип — один из главных элементов айдентики. Часто он является первой точкой соприкосновения с брендом.

Логотип является конструкцией с выверенными пропорциями. Допускается использование только оригинального файла.

При правильном использовании логотипа, вы достигнете максимально эффективного воздействия на целевую аудиторию и единообразия на всех каналах коммуникации.



H2 инвест 13 мм/ 37 px

Охранное поле

Отступы обеспечивают необходимый логотипу «воздух».

Оставляйте минимально допустимое пространство, свободное от других графических элементов, созданное строго фиксированными полями. Размер полей рассчитывается на основе пропорций стрелки из логотипа H2 инвест.

Оптимальное охранное поле — две стрелки.

Минимальное охранное поле — одна стрелка.



Международная
версия логотипа

Н2 инвест работает с международными рынками, поэтому была разработана версия логотипа на латинице.

H2 invest

H2 invest 13 мм/ 37 px

Охранное поле

Для сохранения читаемости логотипа следует соблюдать охранное поле.

Модулем измерения служит стрелка из логотипа Н2 инвест. Оптимальное охранное поле равняется 2 стрелкам, минимальное — 1 стрелке.



Знак

Знак H2 инвест представляет собой фигуру растущей вверх стрелки.

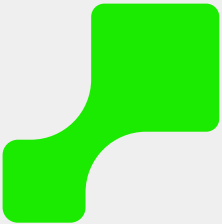
Это единая конструкция с выверенными пропорциями.

Допустимо

Использовать оригинальный файл при разработке макетов, нанесении на полиграфическую и другую продукцию.

Недопустимо

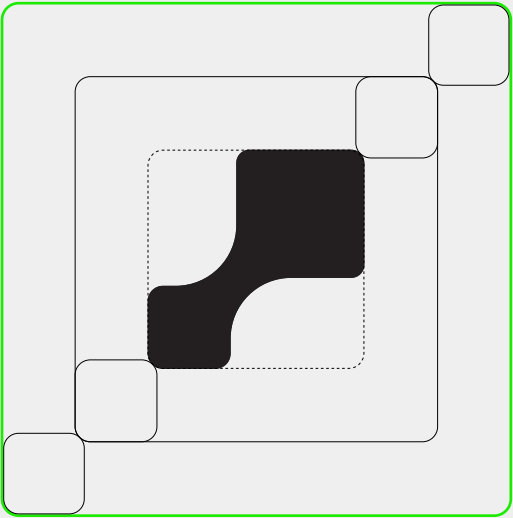
Самостоятельно воссоздавать и видоизменять графический знак.



Охранное поле

Для сохранения читаемости знака следует соблюдать охранное поле.

Модулем измерения служит малый квадрат знака. Оптимальное охранное поле равняется 2 квадратам, минимальное — 1 квадрату.



Недопустимые трансформации логотипа

Сохраняйте идентичность и устойчивое восприятие бренда, не допуская перечисленных трансформаций логотипа.



Не изменяйте пропорции логотипа



Не добавляйте обводку



Не меняйте цвет знака



Не наклоняйте логотип



Не меняйте цвет логотипа



Не используйте логотип на пёстром фоне



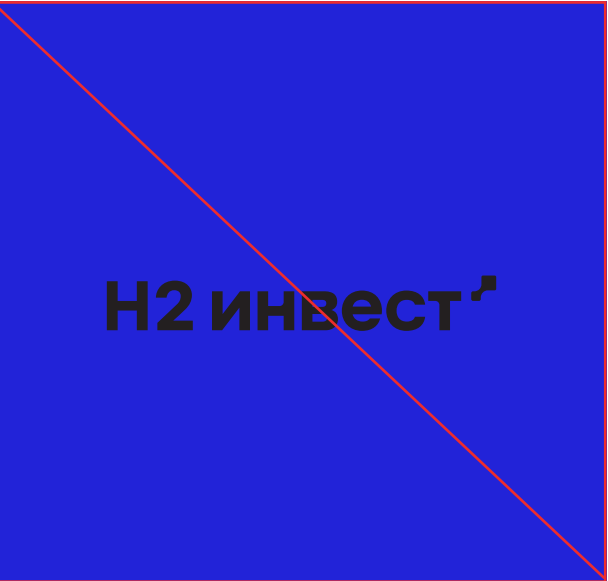
Не добавляйте тень логотипу



Не добавляйте лишние элементы



Не изменяйте положение и размер знака относительно шрифтовой части



Не используйте логотип на малоконтрастном фоне

Фирменные цвета

Основные фирменные цвета бренда — синий, зеленый, белый, черный и оттенки серого. Большая часть визуальных коммуникаций транслируется с помощью данной палитры. Необходимо учитывать, что основные цвета обеспечивают бренду узнаваемость, поэтому недопустимо искажение и замена цветов в процессе эксплуатации.

На странице размещены основные цветовые схемы. CMYK используется для полноцветной печати. Для точной цветопередачи при печати используйте систему Pantone. RGB — для цифровой печати или в digital-среде (например — сайт или презентация).

Синий

#68ACE5
RGB: 102 169 228
Pantone 284
ORACAL 056
RAL K5 5012

CMYK: 59 17 0 0

Синий

#2223D8
RGB: 34 35 216
Pantone 286
ORACAL 086
RAL K5 5002

CMYK: 100 75 0 0

Темно-синий

#00337F
RGB: 0 45 114
Pantone 288
ORACAL 065
RAL K5 5022

CMYK: 100 80 6 32

Белый

#FFFFFF
CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255
ORACAL 010
RAL K5 9016

Зеленый

#1BEB00
RGB: 27 235 0
Pantone 7488
ORACAL 064
RAL K5 6018

CMYK: 52 0 82 0

Фирменный и дополнительный шрифт

Фирменные шрифты — одна из основ коммуникаций бренда Н2 инвест наравне с логотипом. Корректно используемый шрифт, идентифицирует бренд безприменения других графических элементов.

Используйте начертание SemiBold для выделения заголовка и других текстовых элементов, требующих расстановки акцентов.

Для основного массива текста используйте начертание Medium.

Для набора документов используется дополнительный шрифт Calibri в начертании Regular.

Montserrat

Montserrat Medium

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1234567890 ?!#%№*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 ?!#%№*

Montserrat SemiBold

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1234567890 ?!#%№*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 ?!#%№*

Calibri Regular

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1234567890 ?!#%№*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 ?!#%№*

Размещение логотипа на фирменных цветах

Основное цветовое решение — это сочетание фирменных цветов. Двухцветный логотип фирменных синего и зелёного цветов размещается на белом или светло-сером фоне.

Допустимо использование логотипа в белом цвете с зелёной стрелкой — на достаточно контрастных тонах. Также допускаются монохромные варианты размещения логотипа.

H2 инвест

H2 инвест

H2 инвест

H2 инвест

H2 инвест

H2 инвест

H2 инвест

Архитектура бренда

Главный критерий при визуальном выстраивании архитектуры бренда — зрелость продукта/компании.

Зрелый продукт/бренд/компания со сложившейся культурой — сохраняют собственное наименование: XXX by H2I.

Созданные с нуля/незрелые продукты и дочерние компании — получают наименование с привязкой к материнскому бренду: H2TECH ZZZ или H2TECH ZZZ by H2I.

Поскольку за границей другой продукт — зрелый технологический пакет, он может иметь отдельный бренд, не аффилированный с материнской компанией.



Размещение головного и дочернего бренда



Размещение головного и дочернего бренда



Размещение дочернего бренда с продуктом



Размещение дочернего бренда с продуктом

Фирменный паттерн

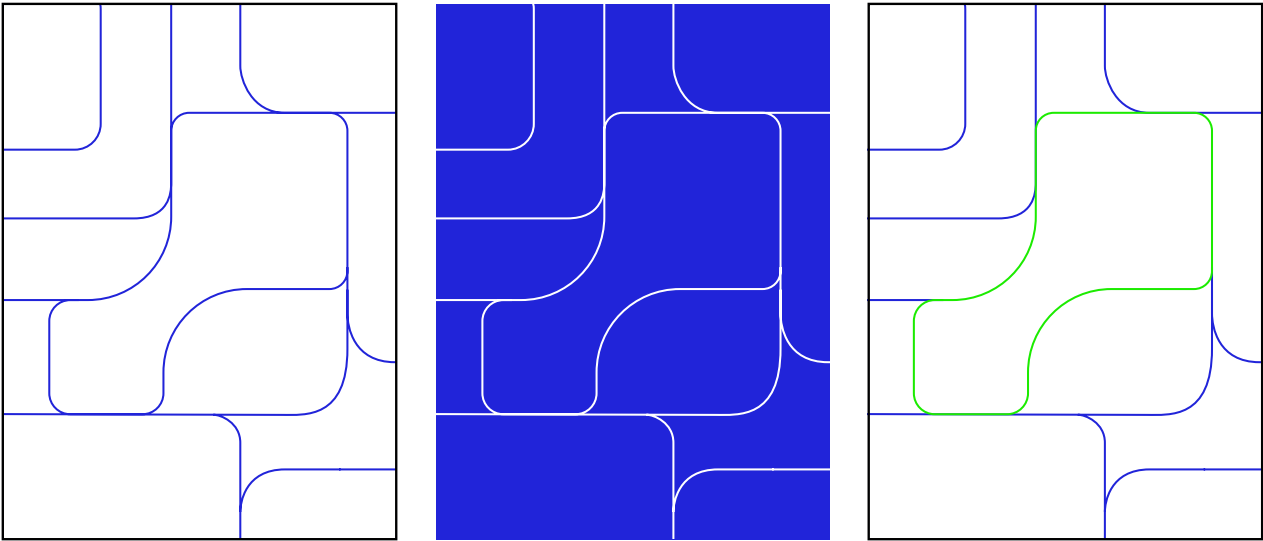
Одним из основных фирменных элементов бренда H2 инвест является паттерн. Его рисунок отсылает к форме знака «стрелки».

Цветовое решение паттерна

Основные цветовые сочетания могут использоваться как во внешних, так и во внутренних коммуникациях, например в наружной рекламе, интернет-баннерах.

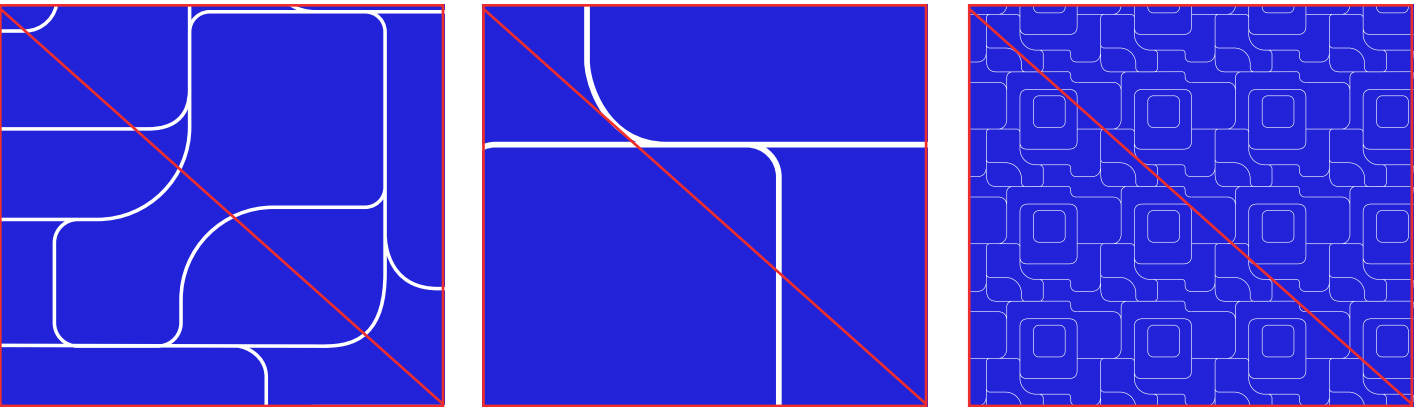
Кадрирование паттерна

Важно кадрировать паттерн таким образом, чтобы он выходил за все края макета, линии смотрелись гармонично и равномерно. Знак, встроенный в паттерн, должен всегда находиться в своем естественном положении.



Недопустимые варианты кадрирования паттерна

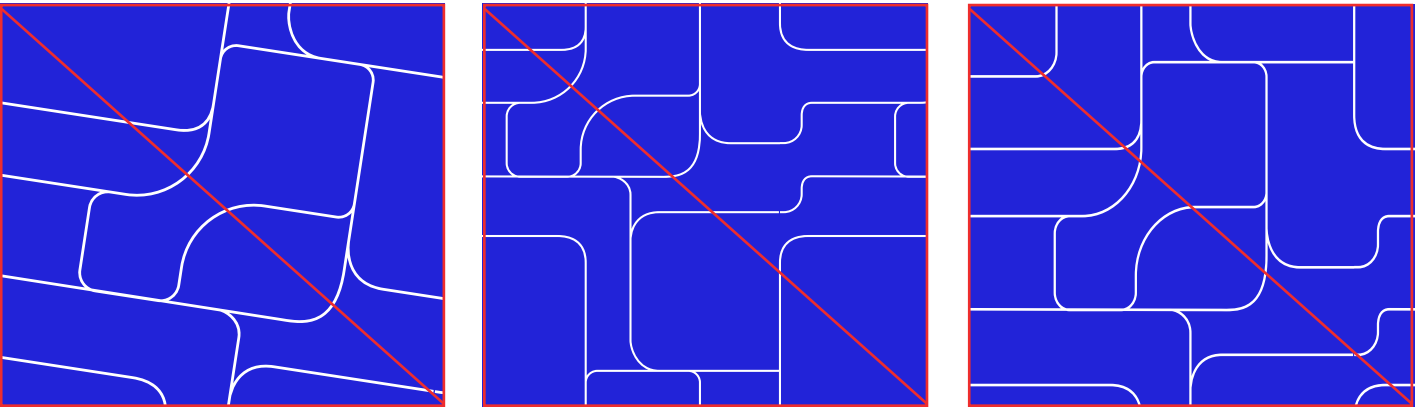
Здесь представлены примеры кадрирования, которые необходимо избегать при использовании паттерна.



Мелкие зазоры на краях макета

Слишком крупный масштаб

Слишком мелкий масштаб



Наклон паттерна

Неудачное кадрирование логотипа

Искажение пропорций паттерна

